PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Programa de Formación**: Tecnólogo en Gestión bancaria y de Entidades Financieras
- **Código del Programa de Formación**: 121202
- **Nombre del Proyecto**: Fomentar la educación financiera en la comunidad educativa y empresas didácticas SENA. 1950043
- **Fase del Proyecto**: Planeación
- **Actividad de Proyecto**: Diseñar estrategias para fomentar el conocimiento de productos y servicios y educación financiera en la comunidad educativa SENA
- **Competencia**: Dar asesoría comercial y financiera que conduzca a la satisfacción de las expectativas y necesidades reales del cliente
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar**:
  - Identificar la constitución y legalización de personas jurídicas según la normatividad colombiana

  Duración de la Guía: 120 horas

2. PRESENTACIÓN

Fomentar la creación de nuevas empresas bajo los requisitos legales lleva inmerso una responsabilidad con la sociedad, ya que el empresario estará en el deber de responder por todas sus obligaciones, tanto legales como fiscales, es decir, generar recursos que la sociedad le obliga a retornar en cierta forma, bien sea creando nuevos empleos o pagando impuestos.

Esta guía de aprendizaje lo llevará a descubrir, apropiar y reconocer que la importancia de crear una empresa, no solo radica en el hecho generador de los ingresos (actividad económica), sino también en el papel que cumple socialmente. Una buena idea no basta para crear una empresa, la organización, el proceso, los métodos y la coordinación de dichos procesos se convierte en una necesidad empresarial, proporcionando a los aprendices los elementos técnicos relacionados con los requisitos legales, los principios de contabilidad y la ética para crear empresa y las obligaciones que esto genera, lo cual no solo posibilita el desarrollo de la persona, sino que implica el crecimiento de la economía misma y de la sociedad..

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reflexión

Reflexionando nuestra competencia…….

Cada aprendiz realizará reflexión acerca del video “te atreves a soñar” respondiendo las siguientes inquietudes:

1. ¿Qué entiende por ZONA DE CONFORT?

2. ¿Cuál cree que es su zona de confort?

3. ¿Cuál es su zona de pánico?

4. ¿A que nos invita el video cuando nos habla de “SALIR DE NUESTRA ZONA DE CONFORT”?

5. ¿Cuáles son los retos a los que me enfrento en mi vida y que tan dispuesto estoy a asumir nuevos retos con nuevas exigencias?

6. ¿Cómo debemos enfrentar nuestro futuro para nuestro desarrollo y el de nuestra sociedad en el campo empresarial?

7. Desde pequeños nos enseñan multitud de conocimientos, pero no nos enseñan a confiar en nosotros mismos. Qué opinas de esta frase.

8. ¿Qué talentos consideras que tienes? ¿Por qué? ¿Tienes planeado algún proyecto para tu vida?

https://www.youtube.com/watch?v=i07qz_6Mk7g

“Sé un emprendedor exitoso! Sólo debes dejar atrás tus miedos y atreverte a soñar”

AMBIENTE: Banco Didáctico
RECURSOS O MATERIALES: papel y lápiz, video beam
EVIDENCIA: Socialización en grupo (panel)

3.2 Actividad de contextualización

En equipos de trabajo según indicaciones del instructor, resolver caso práctico (Anexo No. 1), teniendo en cuenta su nivel de conocimientos sobre la constitución y legalización de empresa y subirlo a plataforma en el link creado.

AMBIENTE: Banco Didáctico
RECURSOS O MATERIALES: papel y lápiz
EVIDENCIA: Cuestionario - Socialización en grupo

3.3 Actividades de apropiación

Actividad: CONOCER LOS PROCESOS DE CREACION Y FORMALIZACION DE EMPRESA

La creación de una empresa o un emprendimiento empresarial, es un proceso por el que una o varias personas (los empresarios) asumen el compromiso de desarrollar una actividad económica (producir un bien o prestar un servicio) aportando y administrando recursos (materiales, financieros y humanos) necesarios para llevarla a cabo, y aceptando los riesgos propios de toda iniciativa empresarial, con el fin de obtener una rentabilidad que les permita continuar con su actividad.

“La empresa es la base del ejercicio económico, de la economía en general, y el soporte de las sociedades”.

Ahora, ¡es tu oportunidad! para poner en práctica tus competencias emprendedoras, te invitamos a imaginar tu empresa y perfilarte como un emprendedor.

3.3.1. Conceptos

Aprehender conceptos como: emprendimiento, emprendedor, empresario, negociante, comerciante, empresa, establecimiento de comercio.

Exposición magistral por parte del instructor, con apoyo de mapas conceptuales, cuestionarios, talleres, foros, investigaciones como complemento, realizados por los aprendices.

AMBIENTE: Banco Didáctico
RECURSOS O MATERIALES: papel y lápiz
EVIDENCIA: Cuestionario - Socialización en grupo

3.3.2. Identificar la clasificación de las empresas según:

Objeto social
Actividad económica
Procedencia de capital
Tamaño
Numero de propietarios

Exposición magistral por parte del instructor, con apoyo de mapas conceptuales, cuestionarios, talleres, foros, investigaciones como complemento, realizados por los aprendices.

AMBIENTE: Banco Didáctico
RECURSOS O MATERIALES: papel y lápiz
EVIDENCIA: Cuestionario

3.3.3. Reconocer los tipos de sociedades y requisitos de constitución legal

Consulta y exposición por parte de los aprendices, sobre qué es y que hace la Dian y la cámara de comercio y los tipos de sociedad, la cual debe contener como mínimo: características, numero de propietarios, razón social, mayor órgano de la sociedad, documento de constitución, ventajas y desventajas, responsabilidad, denominación de los propietarios, ejemplo.

Al finalizar las exposiciones se debe elaborar por grupos un friso donde se identifique la clasificación de las sociedades, se debe determinar qué tipo de sociedad será la unidad de negocio que se trabajará durante el proyecto.

1. Sociedad Colectiva
2. Sociedad en Comandita
3. Sociedad Limitada
4. Sociedad Anónima
5. Sociedad en Comandita por Acciones
6. Sociedad por Acciones Simplificada
7. Sociedad unipersonal
8. Asociativa del trabajo
9. Que es y que hace la DIAN?
10. ¿Que son y cuál es la función de las Cámaras de Comercio y los CAE?

AMBIENTE: Banco Didáctico
RECURSOS O MATERIALES: Tics
EVIDENCIA: Material, presentación y exposición, cuadro comparativo

3.3.4. Constitución de empresa y proceso de legalización

Una vez tenga definido el tipo de empresa que desea crear y la actividad económica que va a desarrollar, por parte del instructor, se socializara los pasos principales de constitución y legalización de empresas, reconociendo conceptos, costos y entidades donde se realizan los tramites. (Consultas previas de Homonimia, Ciiu y Uso de suelos, Actas previas de Constitución, Definición de asamblea, junta directiva y representante legal, Aprobación acta de minuta de constitución y estatutos. Documento privado o escritura de constitución, Cartas aceptación de cargos de Junta directiva, Representante legal, Suplente del representante legal, Carta asignación

de Nit, Rues, Certificado de existencia y representación legal, Certificación apertura de cuenta, Rut persona jurídica, Rut representante legal, Autorización numeración de facturación, Formulario 1302, Formulario 1876, Registro de libros de socios o accionistas, Registro industria y comercio, Uso de suelos (control físico), Concepto seguridad bomberos, Concepto sanitario, Sayco y acinpro, Registro de marcas y lemas, Invima).

Partiendo del aprendizaje del proceso de constitución y legalización, reúnase con los socios de la empresa y desarrollen:

1. Plan de negocios
2. Presupuesto inicial
3. Consultas previas
Homonimia
Ciiu
4. Actas previas
Constitución
Definición de asamblea, junta directiva y representante legal
5. Documento privado o escritura de constitución
6. Cartas aceptación de cargos
Junta directiva
Representante legal
Suplente del representante legal
7. Carta asignación de nit
8. Certificado de existencia y representación legal
9. Rut persona jurídica
10. Rut representante legal
11. Autorización numeración de facturación
Formulario 1302
Formulario 1876

Exposición magistral por parte del instructor, con apoyo de mapas conceptuales, cuestionarios, talleres, foros, investigaciones como complemento, realizados por los aprendices.

AMBIENTE: Banco Didáctico
RECURSOS O MATERIALES: papel y lápiz
EVIDENCIA: Documentos de legalización empresa didáctica

Material de apoyo: Pasos para la creación de una empresa

3.4 Actividad de transferencia

Por grupos colaborativos los aprendices realizarán el entregable final, en el cual deben mostar el diagnóstico realizado, deben documentar el proceso de constitución de la empresa, y deben preparar una presentación formal frente al grupo e instructores.Despues de hacer el entregable, deben subir la evidencia de manera individual en la plataforma.

4. Actividades de evaluación

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Identifica el concepto de empresa y establece la diferencia que existe según su clasificación, con base en la normatividad vigente Describe las diferentes modalidades de sociedades comerciales existentes, determina los diferentes criterios de clasificación de las sociedades mercantiles e identifica los diferentes aspectos legales considerados para la constitución de empresas, según la legislación colombiana. **Evidencias de Desempeño:** Participa en la constitución de empresas comerciales didácticas de aula Identifica el paso a paso en el proceso de constitución de las empresas e identifica las entidades que intervienen en el proceso **Evidencias de Producto:** Documenta proceso de legalización de empresas didáctica de aula.	Clasifica las empresas de acuerdo con la normatividad colombiana. Describe las diferentes modalidades de sociedades comerciales existentes, determina los diferentes criterios de clasificación de las sociedades mercantiles e identifica los aspectos legales considerados para la constitución de empresas, según la legislación colombiana Identifica el paso a paso en el proceso de constitución de las empresas e identifica las entidades que intervienen en el proceso	**De conocimiento** **Instrumento:** Ejercicio practico de clasificación de empresas **Técnica:** Observación, Lista de chequeo **De conocimiento** **Instrumento:** Cuadro comparative, exposiciones **Técnica:** Observación, Lista de chequeo **De desempeño** **Instrumento:** Elaboracion de documentos de constitucion **Técnica:** Lista de chequeo **De producto** **Instrumento:** Carpeta con documentos de constitución de empresa didáctica. **técnica:** lista de chequeo, valoración del producto

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Sociedad Anónima Abierta: Hacen oferta pública de sus acciones en el mercado de valores, tienen 500 o más accionistas.
- Sociedad Anónima Cerrada: Tienen la libertad para definir en sus estatutos la forma que estimen conveniente la distribución de sus utilidades.
- Sociedad Colectiva: Su principal característica radica en que en caso de dificultad comercial los socios deben responder con su aporte capital y sus bienes personales. Pueden ser comerciales y civiles.
- En comandita: Aquí existen socios capitalistas (comanditarios) y socios gestores.
- Limitada: Todos los socios administran por derecho propio y son responsables solo hasta el monto de sus aportes o la suma mayor que se indique en los estatutos sociales.
- Acciones: Porciones iguales en las que se divide el capital de una empresa o corporación, y cuya propiedad se acredita mediante documento certificado.
- Acta: Relación escrita de lo sucedido, tratado o acordado en una Junta. Certificación, testimonio, asiento o constancia oficial de un hecho.
- Capital: Es la aportación dineraria del empresario, socios o partícipes de la empresa, tanto la aportada inicialmente, como las consiguientes ampliaciones. Existen unos mínimos legales cuando se constituyen sociedades mercantiles. Forma parte de los fondos propios.
- Cliente: Personas o unidades empresariales que compran (cliente real) o pueden comprar un producto (cliente potencial). Presupone necesidad / deseo del producto, capacidad para tomar la decisión de compra y posibilidad de pago. El cliente es el centro de la actividad de marketing. Al conjunto de los clientes se le denomina mercado. (Real o potencial).
- Nombre comercial: El que sirva para diferenciar al comerciante en su tráfico. Por nombre comercial se entiende en tal texto "el nombre, razón social o denominación bajo la cual se da a conocer al público un establecimiento agrícola, industrial o mercantil".
- Objeto Social: Actividad para la que se crea una sociedad.
- Organigrama: Representación gráfica de la estructura de una empresa u organización.
- Persona Jurídica: Entidades públicas y privadas susceptibles de derechos y obligaciones. Para que exista persona jurídica es indispensable la presencia de una entidad independiente, reconocida por la Ley como tal, o constituida con arreglo a la misma, susceptible de derechos y obligaciones diferentes de las personas físicas que las componen.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Dian https://www.dian.gov.co/

Cámara de comercio de Pereira https://www.camarapereira.org.co/es/inicio.html

Biblioteca virtual www.bicliotecavirtual.sena.edu.co

Código de comercio colombiano.

Código civil colombiano.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Beatriz Eugenia Urrea Villegas Alba Inés Echeverri Castañeda	Instructoras	Comercio y servicios	Año 2019

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Juan Pablo Rios R	Instructor	Comercio y servicios	Enero de 2022	Cambio formato